Com patrocínio da Vale, Andorinha Cultural encerra temporada com 12 mil participantes e impacto de R$ 710 mil em Ouro Preto

O Arte e Cultura no Parque das Andorinhas (Andorinha Cultural) encerrou sua temporada de 2026 com resultados expressivos. Com patrocínio master da Vale, o projeto reuniu aproximadamente 12 mil pessoas ao longo de sete etapas, realizadas entre abril e outubro, no Parque Natural Municipal das Andorinhas, em Ouro Preto. A iniciativa consolidou o espaço como um importante ponto de encontro entre cultura, esporte, lazer, educação ambiental e valorização do patrimônio natural.

A última etapa aconteceu nos dias 17 e 18 de outubro, com uma programação especial em comemoração ao Dia das Crianças. Sob o tema “O mundo é mais bonito quando cabe todo mundo”, o evento celebrou a diversidade e a inclusão, reunindo famílias em atividades gratuitas que envolveram música, teatro, manifestações da cultura popular, oficinas e brincadeiras. O evento contou também com a Feira Vale + Comunidade.

As crianças se divertiram com brinquedos infláveis, pula-pula, chute a gol, pintura facial e experiências com óculos de realidade virtual. A presença de personagens como Mickey, Stitch, Homem-Aranha e Patrulha Canina também encantou o público infantil.

A programação cultural contou com apresentações da Guarda de Moçambique Nossa Senhora do Rosário e Santa Efigênia, Bloco Zé Bastião, Cia Lamparina, com o espetáculo Causos Gerais, Teatro de Caixa de Lambe-Lambe e Wesley Procópio Quarteto. As crianças participaram da oficina de arte e meio ambiente.

A educação ambiental também esteve presente por meio de oficinas e da Tenda da Zoologia, projeto de extensão da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), que apresentou ao público diferentes espécies de animais da fauna regional, esclarecendo dúvidas sobre serpentes, sapos e outros animais e destacando a importância da preservação da biodiversidade.

A parceria com a Vale também possibilitou ações de conscientização ambiental e experiências interativas, como a utilização de óculos de realidade virtual para apresentação de conteúdos relacionados ao meio ambiente, a disponibilização de fotografias instantâneas para os visitantes e a distribuição de papel semente, incentivando práticas sustentáveis.

Patrocínio da Vale fortalece cultura, inclusão e desenvolvimento local

Além do impacto cultural e social, o Andorinha Cultural apresentou resultados relevantes para a economia local. Pesquisa realizada com participantes das seis primeiras etapas identificou um gasto médio ponderado de R$ 59,20 por pessoa, considerando despesas com alimentação, transporte, comércio e serviços. Com base no público de 12 mil participantes, foi estimada uma movimentação

econômica de R$ 710.400,00. O resultado demonstra como o investimento em cultura também contribui para fortalecer pequenos negócios, prestadores de serviços e trabalhadores da região.

O patrocínio master da Vale foi fundamental para garantir a realização das sete etapas do Andorinha Cultural, permitindo que milhares de moradores e turistas tivessem acesso gratuito a uma programação diversificada em um dos principais patrimônios naturais de Ouro Preto.

O alcance do Andorinha Cultural ultrapassou os limites de Ouro Preto, consolidando o Parque Natural Municipal das Andorinhas como um espaço de atração turística, cultural e ambiental. Ao longo das sete etapas realizadas em 2026, o projeto recebeu moradores da sede de Ouro Preto e de distritos como Antônio Pereira e Glaura, além de visitantes de 57 municípios, distribuídos em diferentes estados brasileiros, e turistas internacionais.

Entre as cidades de origem do público estão Belo Horizonte, Mariana, Itabirito, Contagem, Betim, Ribeirão das Neves, Ipatinga, Santa Luzia, Governador Valadares, Itabira, João Monlevade, Conselheiro Lafaiete, Ouro Branco, Alvinópolis, Nova Era, Ponte Nova, Viçosa, Passa Quatro e Entre Rios de Minas, em Minas Gerais.
O evento também atraiu visitantes de São Paulo, Ribeirão Preto, São Bernardo do Campo e Jundiaí (SP); Rio de Janeiro, Petrópolis, Duque de Caxias, São Gonçalo, Campos dos Goytacazes e Seropédica (RJ); Vitória e Cariacica (ES); Fortaleza (CE); Maceió (AL); Toledo (PR) e Joinville (SC), além de participantes provenientes da Paraíba.

A dimensão internacional também foi um dos destaques da temporada, com a presença de visitantes de Portugal, Argentina, Colômbia, Cuba e Estônia, incluindo turistas de cidades como Lisboa, Atouguia da Baleia, Bariloche, Bogotá e Havana.

Um legado para a comunidade

Para a organização, o resultado do evento demonstra a importância da continuidade de investimentos em projetos culturais que promovem o desenvolvimento das comunidades.

> “O Andorinha Cultural mostrou que é possível reunir cultura, esporte, educação ambiental e desenvolvimento econômico em um mesmo projeto. Encerrar esta temporada com aproximadamente 12 mil participantes é motivo de grande satisfação. Esse resultado só foi possível graças ao patrocínio da Vale, que acreditou na proposta e contribuiu para transformar o Parque das Andorinhas em um espaço de convivência, inclusão e valorização da nossa cultura. Mais do que números, estamos falando de oportunidades para artistas, empreendedores e trabalhadores, além de experiências que ficarão na memória de milhares de famílias”, destaca Gilson Martins, diretor executivo da Holofote Cultural.

Ao longo de sete etapas, o Andorinha Cultural contribuiu para aproximar moradores e visitantes de um dos espaços naturais mais emblemáticos de Ouro Preto, onde se encontra a principal nascente do Rio das Velhas.

> “O encerramento da temporada representa não apenas a conclusão de um calendário de eventos, mas também o fortalecimento de uma iniciativa que demonstra o potencial da cultura como instrumento de transformação social, desenvolvimento econômico e valorização ambiental”, ressalta Daiana Augusto, da Aufer, responsável pela co-produção

do evento.

O Arte e Cultura no Parque das Andorinhas contou com patrocínio master da Vale, gestão e produção da Holofote Cultural e realização do Ministério da Cultura por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Sobre a Vale

A Vale acredita que a cultura transforma vidas. Pelo quinto ano consecutivo é a maior apoiadora privada da Cultura no Brasil, patrocinando e fomentando projetos em parcerias que promovem conexões entre pessoas, iniciativas e territórios. Seu compromisso é contribuir com uma cultura cada vez mais acessível e plural, ao mesmo tempo em que atua para o fortalecimento da economia criativa.

https://real.fm.br/noticia/3087/com-patrocinio-da-vale-andorinha-cultural-encerra-temporada-com-12-mil-participantes-e-impacto-de-r-710-mil-em-ouro-preto em 23/10/2026 19:40