

Especialista em turismo prevê recuperação do setor no próximo ano



Por Samuel Almeida

Em Minas Gerais, a expectativa de crescimento econômico no turismo está prevista apenas para 2022. Esta avaliação foi feita por Milena Soares, analista de Turismo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais, o Fecomércio MG.

Em entrevista para o jornal Hoje em Dia, Milena comentou sobre o momento atual do turismo no Brasil, principalmente em Minas Gerais.

O prejuízo total do setor de turismo no país superou os 370 bilhões de reais desde o agravamento da pandemia, em março de 2020, segundo cálculo da Confederação Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o CNC. Deste valor, cerca de 10% é referente ao estado de Minas Gerais.

No entanto, apesar da crise, Milena afirma que nos últimos meses houve melhora, citando como exemplo o aumento da malha aérea e a expectativa de ampliação da capacidade de passageiros em voos até o final do ano. Portanto, os índices sugerem uma retomada econômica daqui em diante, principalmente por conta da vacinação contra a COVID-19.

“Temos uma expectativa muito boa de retomada até o final do ano, principalmente agora que a gente vai ter o quadro vacinal. A gente espera que o quadro vacinal se complete até o final do ano, então a recuperação econômica a gente acredita que vai acontecer a partir do ano que vem, mas a retomada, o levantar do setor já tá começando a acontecer. A gente já vê isso nos números”.

Além disso, a especialista comentou sobre os empresários do setor, que viam a evolução com cautela, mas agora estão mais otimistas.

Uma boa notícia que anima a todos é que Minas Gerais foi considerado um dos 10 destinos mais acolhedores do mundo em premiação do Traveller Review Awards 2021, organizado pela plataforma de reservas online Booking.com. A pesquisa divulgou os vencedores a partir das avaliações que os viajantes fizeram e é o único destino brasileiro presente na lista. Para Milena, a premiação foi fruto de um trabalho conjunto:

“Uma notícia muito boa, que veio num momento que a gente tava precisando. Nós, que somos profissionais do turismo, bem cansados com a pandemia, lutando a todos os momentos para fazer com que nossos destinos melhorem, que nossos destinos se desenvolvam de forma mais sustentável também... Para além disso, os

nossos títulos de cidade criativa da gastronomia e nossas cidades de patrimônio, então acho que foi um conjunto de atividades que a gente foi desenvolvendo e que é uma conquista de todo mundo, de todos os destinos, de todos os empresários. Então a gente ficou muito feliz e esse é o momento da gente aproveitar essa publicidade, porque é uma grande publicidade, pra trazer mais gente pra cá”.

Milena também respondeu sobre o investimento de 25 milhões de reais anunciado no último dia 15 pela Secretaria Estadual de Turismo:

“A gente participa do Conselho estadual de Turismo, bem perto dessa construção do Reviva Turismo, que é programa de retomada do turismo do governo do estado. E esses 25 milhões a gente ficou muito feliz quando soube pelo secretário Leônidas sobre esse investimento porque é um investimento que traz fôlego pro setor, que não recebe investimento há muito tempo. E é um investimento que está sendo distribuído na promoção, na infraestrutura, na comercialização de produtos e até mesmo na distribuição desses recursos em projetos que são dos destinos, dos empresários [...]”.

Ainda segundo a analista, foi possível notar mais viagens domésticas realizadas, em decorrência das restrições sanitárias, além de maior procura por destinos no interior, muito por conta da natureza, do ambiente aberto e isolado. As pessoas ainda estão preocupadas com a pandemia, e com razão.

Nesse sentido, Ouro Preto figura como uma boa alternativa. Além do patrimônio histórico e cultural, a cidade tem diversas atrações naturais, como parques, serras e cachoeiras disponíveis aos turistas.