Em meio à pandemia da Covid-19, estudantes de república em Ouro Preto abrem empresa no ramo alimentício



Por Rayssa Aguiar

O sonho de abrir um negócio era algo antigo entre os estudantes da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), Igor Nogueira e João Victor Pagno, mas o que eles não esperavam é que o período de isolamento social fosse contribuir para que isso pudesse acontecer rapidamente.

Após a suspensão das atividades acadêmicas presenciais, a Organização Mundial da Saúde (OMS) recomendou outras medidas para lidar com o agravamento do novo coronavírus no país, entre elas, a orientação para que todos ficassem em suas casas.

Os universitários, como forma de reagir à quarentena e tornar produtivo o tempo na república, encontraram ali uma oportunidade de viabilizarem o próprio empreendimento, mesmo com poucos recursos financeiros na época.

> “Demoramos, em média, um mês e meio para sair da ideia e colocar em prática o projeto, porque requer um certo planejamento, pensar no preço dos produtos, plano de marketing, são vários detalhes que se fazem de extrema importância antes de abrir um negócio”, conta um dos idealizadores.

O empreendimento é uma hamburgueria artesanal com atendimento delivery, a Baco´s Burguer. A empresa carrega esse nome em homenagem ao espaço que tanto contribui para o crescimento pessoal dos estudantes, a república Reino de Baco, uma das mais antigas de Ouro Preto.

Sobre a idealização do projeto, Igor diz que ele e o amigo João Victor pensaram em todos os detalhes, desde o cardápio até as questões burocráticas que envolvem abrir uma empresa, sobretudo do ramo alimentício:

> “Nós criamos o cardápio inteiro, fizemos as nossas receitas, corremos atrás de preço, fornecedor, aspectos legais, abrir uma conta empresarial”, comenta.

Os estudantes de Turismo e Engenharia de Minas passaram por alguns processos de adaptações com o empreendimento. Inaugurado em julho de 2020, os idealizadores contam que começaram os trabalhos no fundo da área de uma república feminina na Bauxita. O espaço foi cedido por amigas, que devido à pandemia, não estavam no local.

Entre erros e acertos, foi apenas em janeiro de 2021 que os jovens empreendedores conquistaram o seu primeiro espaço físico, em atual reforma. O local está previsto para abrir ao público ainda este mês, de acordo com todos os protocolos de segurança recomendados pela OMS.

A Baco´s tem feito tanto sucesso com o público de Ouro Preto, que um dos idealizadores contou à Rádio o próximo passo do empreendimento. Eles pretendem expandir o negócio e quem sabe, futuramente, vender algumas franquias. Aos que moram longe de Ouro Preto e região, em breve a rede Baco´s Burguer chegará a localidades próximas à sua residência.



Jovens empreendedores no Brasil

Segundo a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2019, estima-se que existam um total de 53,4 milhões de brasileiros à frente de alguma atividade empreendedora, consolidação de novos negócios e criação de outros empreendimentos. Mas, o que chama atenção é que cada vez mais jovens têm se destacado entre os novos empreendedores.

De 2017 para 2018, a participação de pessoas entre 18 a 24 anos subiu mais de 17%, considerando o número total de empreendedores no país. Estima-se que o Brasil tenha mais de 15,5 milhões de jovens que estão na fase inicial de pesquisa de mercado em uma empresa há menos de três anos.

É o caso da Baco´s Burguer, uma iniciativa de jovens estudantes que buscaram no empreendedorismo uma estabilidade financeira. A empresa está em progressivos alcances na cidade de Ouro Preto e conta com uma equipe qualificada para que o negócio alcance muitos outros patamares.